

广州市科学技术协会2022年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市科学技术协会			
基本信息	财政供养人员数	498	下属二级单位数	3
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	28,803.30	财政拨款	60,721.60
	项目支出	30,718.30	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	1,200.00	市本级使用资金	60,721.60
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	广州市科学技术协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移走中国特色社会主义群团发展道路，履行党和政府联系科技工作者桥梁和纽带的职责，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，切实增强政治性、先进性、群众性，紧紧围绕广州推动实现老城市新活力、以“四个出新出彩”引领各项工作全面出新出彩的总定位总目标，以改革创新、合作发展为动力，以政治引领、公共服务、价值赋能为着力点，建设有温度、可信赖的科技工作者之家，切实为科技工作者服务、为创新驱动发展服务、为提高全民科学素质服务、为党和政府科学决策服务，弘扬科学家精神，涵养优良学风，更广泛地把广大科技工作者紧紧团结在党的周围，充分激发科技创新能量，为广州建设科技创新强市、在全省在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌中勇当排头兵做出新的更大贡献。发展高等职业教育，提供社会服务，培养具有扎实理论功底的高素质技术技能人才，创广州科普特色，建设绿色智慧的特色高等职业院校。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	五、发展高等职业教育	办学规模适度扩大，深化产教融合、校企合作，加强师资队伍建设和内涵建设，提升科研水平，学院办学质量、教育教学改革、科研能力、技能竞赛、创新创业能力等有显著提升；加大学院智慧校园的建设和信息化建设，提升现代化教学水平和信息化水平；扩大学生资助面，有效提升社会及广大师生的满意度，预期达到98%，建设广东省双高校。	7,937.00	1. 国内外期刊正式发表高水平学术论文不少于50篇，正式出版的教材、学术专著不少于6部，申请的高水平知识产权数不少于15件；开展科普活动不少于6次，印刷科普宣传读物不少于4000份；建设1个智能交互技术与应用重点实验室和1个智能电气装备研究所；学院科研综合水平在市属高校中的影响力较强。2. 建设教育部现代学徒制试点专业2个，省级4个，省级高水平专业群3个，教育部创新发展行动计划骨干专业2个；新增省级不少于1门、院级60门精品在线开放课程；院级赛项学生获奖200项、老师获奖11项，省级赛项学生获奖75项、老师获奖12项；学院办学水平、教育教学改革、内涵建设、技能比赛中的实力和影响力、获奖数等有显著提升。3. 开展人才引进工作1次，遴选学院黄大年团队2个，培养博士数量不少于1人；加强师资队伍水平建设，参培人数约200人，职称评审岗和竞聘工作1次，“双师素质”教师占比提升2%，师资队伍能力水平显著提高。4. 建设产业学院个数不少于1个，实践教学学分占总学分比例不少于50%；企业参与课程制定、标准制定及相关专业建设工作不少于20项；举办实践培训，达到校企协同育人不少于5000人次。5. 建设专业实训基地及专业实训室个数不少于12个，各项目按合同内容采购完成率100%，合同期限内验收合格率100%，设备到位及时率100%；课程内容与信息化教学手段融合，帮助教师进一步掌握信息教学工具，有效提升教师信息技术应用能力；学生利用模拟操作环境，锻炼实践技能，有效提高学生技能训练水平和综合素质能力；利用新一代信息技术，完善校园信息基础设施，提高软硬件条件，助力智慧校园建设水平进一步提升。6. 建设教学管理信息服务平台1项，建设一网通办及网站群，完成数据治理，项目招标完成率达100%，数据治理采集学院业务系统数量不低于3个，网站群子站数不低于3个；通过一网通办、教学管理信息服务平台、2021年度信息安全等保的建设，实现无纸化办公、线上教学事务的办理，打造安全稳定的校园网络环境。7. 开展创新创业、乡村振兴大赛不少于40项，组织学生参加大赛不少于40项，开展创新创业、乡村振兴活动不少于20项，对创新创业项目进行资金支持和孵化次数不少于20次，支持创新创业教育改革项目建设数不少于30项，支出创新创业工作室建设不少于12个；建设粤港澳大湾区乡村振兴产教融合基地、科技专家服务基地和乡村振兴带头人培训基地。8. 资助当年家庭经济困难认定的所有学生，资助覆盖面100%，有效解决贫困学生学业及心理健康等问题。资助学生对资助工作的满
	一、服务科技工作者	一、开展联系服务院士专家工作，营造尊重人才、见贤思齐的良好社会舆论环境传播科学精神；二、推动海外人才离岸创新创业基地和粤港澳大湾区科技协同创新联盟重点工作，搭建高水平海外人才为国服务平台、创新资源自由流动平台和创新创业人才培养平台；三、广州市“国际学术会议之都”建设项目：在广州召开国际性学术论坛、国内外高端学术峰会、创新沙龙；四、青年科技人才托举项目：科技创新人才培养工程。助力科技工作者成长，服务广州科技创新人才队伍建设，培养32岁以下优秀青年科技人才70名。	1,956.00	1. 利用多种媒体渠道宣传的人数不少于15位院士；支持3期花城院士科技峰会，每期峰会参会院士人数不少于3人，每期峰会参会人数不少于100人。2. 通过搭建粤港澳大湾区科技协同创新联盟平台建设，举办IT应用系统开发大赛，推动多层次的境外科技工作者互动交流，全年开展科技交流活动5场次以上，参与交流人次200人次，平台信息发布达300条，访问量达50000人次。3. 国际学术会议数量不少于18场，吸引院士级以上专家作为主要会议参与者30人次以上、开展针对本市科技创新的专项研讨场次不少于18场，形成决策咨询报告数量不少于18篇。4. 助力培养不少于70人次32岁以下科技人才后备人才，与更高层次的人才计划形成有序衔接，在国际、国内核心期刊不少于150篇，申请国家发明专利不少于30件。
	二、服务创新驱动发展战略	一、中国创新创业成果交易会项目：举办中国创新创业成果交易会，创交会展览活动面积2万多平方米，举办20场专项活动，参展或专展项目约1200项。二、学术交流与产学研融合项目：强化科技工作者的政治吸纳和政治引领，支持团体会员以党建强会、学术交流、志愿服务、乡村振兴、承接政府职能等活动，促进广州科技进步和经济发展；三、院士专家工作站项目：以提升企业技术创新能力与实效为目的，开展院士专家成果转化对接交流活动，吸引更多的院士团队携带高科技项目来穗开展合作。	3,648.00	1. 围绕“科创中国”创新枢纽城市建设（广州市为首批四个城市之一），依托创交会促成技术成果转化交易落地金额约96.6亿，依托广州国际技术交易服务中心促进成果转化交易落地金额不少于100亿，开展线上线下项目对接、技术成果交易、投融资等活动促成线上线下项目对接数量约200个，征集线上平台科技成果约2000项和需求数量约200项；2. 提升学会能力培训1场，指导成立所属新型学会1个以上，支持5个学会党建活动，支持团体会员开展学术交流11场，受众超过1000人次，承接政府职能3次，推进科技志愿服务活动，乡村振兴，参与人数超过500人次；3. 截止2022年底建站数量不少于40个，参与建站院士专家数量不少于40个，依托院士专家工作站开展联合攻关一批企业主要技术难题数量不少于10个。

年度重点工作任务	三、服务公民科学素质服务	一、科普专项财政经费项目：以实施《广州市全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021—2025年）》为主线，以科普信息化、科普服务乡村振兴战略三年计划和打造广州科普品牌为重点，着力提升科普工作能力和服务水平，带动全市公民科学素质全面提升，全市公民具备科学素质的比例高于“十三五”17.4%，为实现十四五计划我市公民具备科学素质比例目标打好基础。二、科普素质提升工程：组织广州科普游、科普大篷车运行、广州市公民科学素质竞赛、“科普广州”平台运营、科博士实验室、广州科普长廊、“科普广州”抖音号策划运营、广州院士专家校园行、中学生英才计划、全国青少年高校科学营、青少年科技竞赛、广州青少年科技馆工作12个科普项目。三、广州科学馆建设：展教方面，完成展教全过程项目管理（含监理）招标、展教工程（常设展区）初步设计招投标；工程方面：完成前期工程施工，主体工程招标；影院方面：完成科普特效影院招标。	12,641.25	1. 2022年实施“科普+乡村振兴”服务工程、“科普+社区益民”推进工程、“科普+青少年科技”逐梦工程、“科普+领导干部和公务员”宣讲工程、“科普+融媒体”传播工程、“科普+特色品牌”打造工程、“科普+服务能力”提升工程和“科普+《纲要》履职”实施工程8大工程。科普全年开展科普活动的次数不少于1000次，全年接受科普知识传播人次不少于1500万人次以上。2. 展教方面：完成展教全过程项目管理（含监理）招标1项、展教工程（常设展区）初步设计招投标1项；工程方面：完成前期工程施工1项，主体工程招标1项；影院方面：完成科普特效影院招标1项。3. 抖音150条视频全网播放量不少于2000万。长廊宣传图5期185幅，设计及宣传推广长图15条。科普广州平台运营推文300篇，科普作品40期以上。公民素质竞赛现场1期，网上全年开放，举办4期专题活动。科博士制作60个短视频，各平台发布短视频100篇次。科普志愿者发布内容30条以上，志愿服务6次以上，志愿服务120人次以上。科普游参加活动2万人次，科普资源单位100家以上。大篷车开展活动40次，参加活动5万人次，全年安全行驶。广州院士专家校园行开展活动80场参加学生1.6万人次。青少年科技竞赛项目获奖率达30%以上。公众满意度超90%。
	四、服务党和政府科学决策	一、服务决策咨询科技智库项目：设立“科技经济融合与区域创新发展研究”“科技人才队伍建设研究”“高质量现代科普服务体系研究”“经济社会发展热点问题研究”等四个专题，共12个项目，形成调研报告，依托《科技工作者建议》、人大建议、政协提案、信息材料等载体，为上级部门决策提供参考。二、院士专项工作：发挥院士专家作用为广州经济社会高质量发展服务，搭建高层次学术与科技交流平台，充分发挥科技创新引领作用和院士高端智库作用，促进学术繁荣和成果转化，集聚创新创业人才，引领产业融合发展。	240.00	1. 设立“科技经济融合与区域创新发展研究”“科技人才队伍建设研究”“高质量现代科普服务体系研究”“经济社会发展热点问题研究”等四个专题，共12个项目，形成调研报告12份，形成年度成果汇编1册，提炼优秀成果不少于6份；依托《科技工作者建议》、人大建议、政协提案、信息材料等载体，为上级部门决策提供参考。2. 进一步加强和扩大与院士专家的联系方式，充分发挥院士专家作用，形成相关科技工作者建议3份；收集的院士专家意见建议不少于5条。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		产出指标	数量指标	《科学大求真》和《科普一分钟》项目数量	《科学大求真》每周播出一期，全年50期。《科普一分钟》每天播出一期，全年360期
			科普服务乡村振兴数量	打造50个特色村，打造3个特色小镇。	打造50个特色村，打造3个特色小镇。
			科普进社区党群服务中心数量	打造22个科普e站，覆盖全市各区，覆盖率100%。	打造22个科普e站，覆盖全市各区，覆盖率100%。
			交易中心常态化活动数量	开展线上线下项目对接、技术成果交易、投融资等活动促成线上线下项目对接数量约200个	项目对接数量约200个
			学会提升能力活动次数	提升学会能力培训1场，指导成立所属新型学会1个以上，支持5个学会党建活动，支持团体会员开展学术交流11场，受众超过1000人次，承接政府职能3次，推进科技志愿活动，乡村振兴，参与人数超过500人次。	提升学会能力培训1场，指导成立所属新型学会1个以上，支持5个学会党建活动，支持团体会员开展学术交流11场，受众超过1000人次，承接政府职能3次，推进科技志愿活动，乡村振兴，参与人数超过500人次。
			科普特效影院招标	完成广州科学馆科普特效影院招标1个。	完成广州科学馆科普特效影院招标一个。
			主体工程招标	完成广州科学馆主体工程招标1个，并开展项目前期工程实施。	完成广州科学馆主体工程招标1个，并开展项目前期工程实施。
			展教工程（常设展区）初步设计招标	完成广州科学馆展教工程（常设展区）初步设计招标1个。	完成广州科学馆展教工程（常设展区）初步设计招标1个。
			展教工程项目管理（含监理）招标	完成广州科学馆展教工程项目管理（含监理）招标1个。	完成广州科学馆展教工程项目管理（含监理）招标1个。
			开展国际港澳台交流	1. 全年开展科技人员交流活动次数5场次以上。2. 组织参加科技交流以及IT应用系统开发大赛的人次500人以上。3. 吸引青年参与IT应用系统开发大赛300人以上。	1. 全年开展科技人员交流活动次数5场次以上。2. 组织参加科技交流以及IT应用系统开发大赛的人次500人以上。3. 吸引青年参与IT应用系统开发大赛300人以上
			科技工作者宣传	宣传优秀科技工作者，树立科技工作者先进典型，利用多种媒体渠道宣传的人数不少于15位院士。	宣传优秀科技工作者，树立科技工作者先进典型，利用多种媒体渠道宣传的人数不少于15位院士。

绩效指标	产出指标	数量指标	创交会参展人员、参观人员数量	创交会项目单位参与创交会的技术、管理人员约3000人，高校、企业、科研机构技术人员及社会观众不少于10万。	参展人员数量3000人，社会观众不少于10万人
			创交会参展项目数量、专项活动数量	创交会国内外组团参展或专展项目1500项，举办各类论坛沙龙、培训讲座、高层峰会、高端访谈、创新大赛、路演推介等专项活动20场	参展项目数量1500项，专项活动20场
			技术经纪人培育数量	培育技术经纪人数量200名	培育技术经纪人数量200名
			交易中心征集线上平台成果库和需求库数量	征集线上平台科技成果约2000项和需求数量约200项	征集线上平台科技成果约2000项和需求数量约200项
			参加国际、国内学术交流	青年人才参加国际、国内重要的学术会议40场	青年人才参加国际、国内重要的学术会议40场
			开展青年人物宣传	通过采访、拍摄视频、微信推文等方式≥10人次	通过采访、拍摄视频、微信推文等方式≥10人次
			申请专利数	青年人才申请国家发明专利30件	青年人才申请国家发明专利30件
			发表高水平论文	青年人才发表国际、国内核心期刊150篇	青年人才发表国际、国内核心期刊150篇
			会议人数	参加国际学术会议研讨的专家总人数≥2000人次	参加国际学术会议研讨的专家总人数≥2000人次
			会议数量	支持3档国际学术会议18场	支持3档国际学术会议18场
			工程进度	院士专家咨询与活动中心维修项目更新电梯1台，新设置院士交流室、沙龙室、成果展厅、名人堂厅、众创空间、学术报告厅各1个。	院士专家咨询与活动中心维修项目更新电梯1台，新设置院士交流室、沙龙室、成果展厅、名人堂厅、众创空间、学术报告厅各1个。
			开展科普活动数量	抖音150条视频全网播放量不少于2000万。长廊宣传图5期185幅，设计及宣传推广长图15条。科普广州平台运营推文300篇，科普作品40期以上。公民素质竞赛现场1期，网上全年开放，举办4期专题活动。科博士制作60个短视频，各平台发布短视频100篇次。科普志愿者发布内容30条以上，志愿服务6次以上，志愿服务120人次以上。科普游参加活动2万人次，科普资源单位100家以上。大篷车开展活动40次，参加活动5万人次，全年安全行驶。广州院士专家校园行开展活动80场参加学生1.6万人次。青少年科技竞赛项目获奖率达30%以上。	抖音150条视频全网播放量不少于2000万。长廊宣传图5期185幅，设计及宣传推广长图15条。科普广州平台运营推文300篇，科普作品40期以上。公民素质竞赛现场1期，网上全年开放，举办4期专题活动。科博士制作60个短视频，各平台发布短视频100篇次。科普志愿者发布内容30条以上，志愿服务6次以上，志愿服务120人次以上。科普游参加活动2万人次，科普资源单位100家以上。大篷车开展活动40次，参加活动5万人次，全年安全行驶。广州院士专家校园行开展活动80场参加学生1.6万人次。青少年科技竞赛项目获奖率达30%以上。
			参与建站院士专家数量	对2019年至2021年建站的44家工作站进行全面联系服务管理，依托院士专家工作站开展联合攻关一批企业主要技术难题数量不少于10个，开展一次验收评估和两次阶段评估工作。	对2019年至2021年建站的44家工作站进行全面联系服务管理，依托院士专家工作站开展联合攻关一批企业主要技术难题数量不少于10个，开展一次验收评估和两次阶段评估工作。
加大学院智慧校园的建设	加大学院智慧校园的建设，建设专业实训基地及专业实训室不少于12项、建设教学管理信息服务平台，一网通办等。	加大学院智慧校园的建设，建设专业实训基地及专业实训室不少于12项、建设教学管理信息服务平台，一网通办等。			
提升科研水平	提升科研水平，建设市级重点实验室和智能电气装备研究所；学院办学质量、教育教学改革、内涵建设、技能比赛获奖数、创新创业能力等有显著提升。	提升科研水平，建设市级重点实验室和智能电气装备研究所；学院办学质量、教育教学改革、内涵建设、技能比赛获奖数、创新创业能力等有显著提升。			

绩效指标	产出指标	数量指标	加强师资队伍建设	加强师资队伍建设，强化内涵建设，提升办学水平，建设教育部现代学徒制试点专业2个，省级4个、省级高水平专业群3个、教育部创新发展行动计划骨干专业2个，新增省级不少于1门、院级60门精品在线开放课程，省级赛项学生获奖75项、老师获奖12项。	加强师资队伍建设，强化内涵建设，提升办学水平，建设教育部现代学徒制试点专业2个，省级4个、省级高水平专业群3个、教育部创新发展行动计划骨干专业2个，新增省级不少于1门、院级60门精品在线开放课程，省级赛项学生获奖75项、老师获奖12项。
			深化产教融合、校企合作	深化产教融合、校企合作，建设1个以上的产业学院。	深化产教融合、校企合作，建设1个以上的产业学院。
			加大办学规模	办学规模适度扩大，在校生成数达到近10000人的规模。	办学规模适度扩大，在校生成数达到近10000人的规模。
			开展花城院士科技峰会	支持3期花城院士科技峰会，每期峰会参会院士人数不少于3人，每期峰会参会人数不少于100人。	支持3期花城院士科技峰会，每期峰会参会院士人数不少于3人，每期峰会参会人数不少于100人。
	效益指标	经济效益指标	推动广州经济社会高质量发展	通过科技人才研究的内容和会议主题，促进广州科技进步，实现技术突破，推动相关产业转型升级。	通过科技人才研究的内容和会议主题，促进广州科技进步，实现技术突破，推动相关产业转型升级。
			促进技术成果交易落地金额	创交会促成技术成果转化交易落地金额约96.6亿，交易中心促进成果转化交易落地金额每年不少于100亿	创交会促成技术成果转化交易落地金额约96.6亿，交易中心促进成果转化交易落地金额每年不少于100亿
		社会效益指标	科普受益人次	全年接受科普知识传播人次1500万人次以上。	全年接受科普知识传播人次1500万人次以上。
			服务企业自主创新	企事业单位建立科协组织20家，新增联系企业科技工作者10000人以上。	企事业单位建立科协组织20家，新增联系企业科技工作者10000人以上。
			服务创新驱动发展	技术成果转化交易额提升。	技术成果转化交易额提升。
			引进院士及其团队的科技成果	有效推动科技成果转化落地乃至产业化。	有效推动科技成果转化落地乃至产业化。
			提供咨询交流服务	工作站举办学术交流活动不少于20次	
			扩大学生资助面有效提升社会及广大师生的满意度	扩大学生资助面有效提升社会及广大师生的满意度，预期达到98%。	扩大学生资助面有效提升社会及广大师生的满意度，预期达到98%。
		可持续影响指标	提升广州市人才发展能级和核心竞争力	培养一批具有国际水平的青年科技人才，不断提升城市人才发展和核心竞争力，促进人才链与产业链、创新链深度融合。	培养一批具有国际水平的青年科技人才，不断提升城市人才发展和核心竞争力，促进人才链与产业链、创新链深度融合。
			加强青年科技人才政治引领、助力青年科技人才培养	通过开展培训、邀请专家讲党课、参观红色基地等教育活动，引领青年科技人才听党话、跟党走，讲政治、顾大局。青年科技人才政治觉悟明显提升。	通过开展培训、邀请专家讲党课、参观红色基地等教育活动，引领青年科技人才听党话、跟党走，讲政治、顾大局。青年科技人才政治觉悟明显提升。