

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市妇女联合会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市妇女联合会	1,070.54	1,070.54				
广州市妇女联合会2022-2023年度信息化运维服务类项目	10.38	10.38			在现有的运维体系的基础上，以ITIL理念为指导思想，以主动服务为导向，健全已有的IT流程管理、服务时间响应和绩效管理、IT资产管理、运维事件和配置变更管理的统一服务管理平台，建立和完善对后台核心设备和网络安全主动巡检，通过监控、优化等手段，提升核心业务应用系统的稳定性和可用性，通过对广州市妇女联合会办公、网络系统运维管理服务人员的专业运维管理技能的提升，保障运维工作的顺利开展。	1、产出指标：服务效率，年度指标值：<2小时。2、产出指标：应用系统正常运作率，年度指标值：≥95%。3、产出指标：硬件设备正常运作率，年度指标值：≥95%。4、效益指标：确保信息系统正常运行，年度指标值：确保信息系统正常运行，为广州市妇联办公保障支撑，提升妇联领导和工作人员满意度
其他运行经费	90.00	90.00			完成购买绿化养护服务、会务客服服务、消防安全保障服务、驾驶服务、档案整理、桌面运维、审计等业务，确保我会各项工作顺利运行。	1、效益指标：是否控制成本，年度指标值：严格控制成本，按合同金额执行。2、产出指标：合同进度款支付率，年度指标值：按进度支付。
专项工作经费	635.46	635.46			1.开展妇联组织建设建设项目和相关课题研究，组织妇女干部、妇联执委和妇联组织工作人员等相关培训，做好干部人事保障工作。充分发挥“五老”在青少年思想政治工作中的独特作用，推进关工委工作高质量发展，推进市妇联关工委服务意识和关爱能力建设。 2.宣传党的路线方针政策，持续巩固舆论阵地，宣传妇女和妇联工作；有针对性开展妇女思想引领工作，指导巾帼志愿服务等工作，引导广大妇女听党话、跟党走。 3.维护妇女合法权益。 4.围绕中心服务大局，实施巾帼建功系列，助力妇女发展。 5.宣传贯彻落实《家庭教育促进法》，健全家庭教育指导服务体系政策标准，推动家庭教育指导服务创新发展，提高家庭教育骨干能力，提高家长依法带娃意识和能力；推动家庭家教家风建设高质量发展，弘扬广州好家风。 6.推动妇女儿童发展规划（2021-2030年）的目标任务，促进广州市妇女儿童事业发展，推动儿童友好型城市建设。	1、效益指标：加强妇女思想政治引领，年度指标值：宣传党的路线方针政策，持续巩固舆论阵地，宣传妇女和妇联工作；有针对性开展妇女思想引领工作，指导巾帼志愿服务等工作2、产出指标：妇女儿童两个规划宣传，年度指标值：妇女儿童发展规划宣传知晓人次200万以上。3、产出指标：妇女儿童两个规划专项，年度指标值：培训人数100人左右。4、产出指标：巾帼暖人心，年度指标值：年度咨询服务360宗；年度个案服务数30宗；年度开展小组数4个；年度户外宣传8次；年度教育课4个；年度办民生座谈会4场；年度发布网页信息总数180条；年度点击、阅读总数18000次5、效益指标：巾帼建新功，年度指标值：巾帼文明岗、巾帼创业基地等不少于10个，打造巾帼头雁村约46条6、效益指标：家庭文明创建，年度指标值：选树书香家庭、最美家庭、绿色家庭30户。7、产出指标：开展培训人数，年度指标值：培训人数约100人。
业务用房物业管理费	94.00	94.00			该项目确保物业管理服务工作正常开展，有效保障市妇联办公正常进行。	1、效益指标：是否控制成本，年度指标值：严格控制成本，按合同金额执行2、产出指标：物业管理面积，年度指标值：达到应管理面积的100%。
购置经费	72.50	72.50			更新破旧办公家具和办公设备，更换金幢大厦电梯等设备，消除安全隐患。	1、效益指标：改善办公条件，节约能源，消除安全隐患，确保物业安全，年度指标值：改善办公条件，节约能源，消除安全隐患，确保物业安全2、产出指标：合同进度款支付率，年度指标值：100%。
房屋维护维修经费	112.00	112.00			该项目通过政府采购平台购买房屋修缮改造服务，满足业务工作需要。	1、效益指标：是否控制成本，年度指标值：严格控制成本，按合同金额执行2、产出指标：工程施工完成及时率，年度指标值：工程施工及时完成。
TZMMZX	3.00	3.00			TZMMZX项目为保密项目。根据保密工作相关要求，项目总体绩效目标不予披露。	1、产出指标：保密项目，年度指标值：保密项目。2、效益指标：涉密项目，年度指标值：保密项目。
广州市妇女联合会2023-2024年度信息化运维项目方案(2023)	28.20	28.20			在现有的运维体系的基础上，以ITIL理念为指导思想，以主动服务为导向，健全已有的IT流程管理、服务时间响应和绩效管理、IT资产管理、运维事件和配置变更管理的统一服务管理平台，建立和完善对后台核心设备和网络安全主动巡检，通过监控、优化等手段，提升核心业务应用系统的稳定性和可用性，通过对广州市妇女联合会办公、网络系统运维管理服务人员的专业运维管理技能的提升，保障运维工作的顺利开展。	1、产出指标：服务效率，年度指标值：<2小时。2、产出指标：应用系统正常运作率，年度指标值：≥95%。3、产出指标：硬件设备正常运作率，年度指标值：≥95%。4、效益指标：确保信息系统正常运行，年度指标值：确保信息系统正常运行，为广州市妇联办公保障支撑，提升妇联领导和工作人员满意度
2023年省妇女维权与信息服务平台项目	10.00	10.00			1.建立“一站式”维权服务机制，畅通妇女诉求表达、利益协调、权益保障通道。 2.协调处理妇女维权个案，特别是推动家暴、性侵、婚姻家庭纠纷调解等重点案件的协调处理。 3.开展多种形式的法治宣传，提高妇女依法维权意识，促进妇女维权能力提升。 4.用好新媒体平台，提供法律、心理、家庭教育等咨询和资讯，让妇女随时随地获取知识、获得服务。 5.开展调查研究，摸清妇女群众需求，统计分析数据，收集社情民意，为妇联开展维权工作提供意见建议。	1、满意度指标：服务满意度，年度指标值：≥90%。2、效益指标：保障妇女维权与信息服务平台持续发展，年度指标值：建立完善的管理制度，培养一支专业队伍、团结一批志愿者，积累服务经验，为今后的可持续发展打下良好的基础3、效益指标：培训维权队伍人次，年度指标值：≥20。4、效益指标：维权服务覆盖人次，年度指标值：≥600。5、效益指标：法治宣传服务覆盖人次，年度指标值：≥18000。6、产出指标：咨询答复率，年度指标值：100%。7、产出指标：个案服务办结率，年度指标值：≥80%。8、产出指标：举办教育课次数，年度指标值：≥4。9、产出指标：户外宣传场次，年度指标值：≥8。10、产出指标：小组活动指标数（个），年度指标值：≥4。11、产出指标：个案服务指标数(宗)，年度指标值：≥30。12、产出指标：举办民生座谈会次数，年度指标值：≥4。13、产出指标：发布资讯数量（条），年度指标值：≥180。14、产出指标：咨询服务指标数（宗），年度指标值：≥360。
2023年“妇女之家”功能提升项目	15.00	15.00			1.通过开展党的路线方针政策、男女平等基本国策、有关妇女儿童的法律法规知识宣传，开展妇女群众和妇女工作者培训，使基层“妇女之家”宣传教育功能得到强化。 2.通过开展法律宣传、链接专业人才等方式开展有关妇女儿童合法权益等方面的维权服务和困难特殊群体及家庭的关爱服务，使基层“妇女之家”维权服务功能得到强化。 3.通过丰富形式开展妇女群众乐于参与的文体活动，使基层“妇女之家”组织活动功能得到强化。	1、满意度指标：参与活动基层妇女之家负责人满意度，年度指标值：90%。2、满意度指标：参与活动妇女群众满意度，年度指标值：90%。3、效益指标：服务“妇女之家”数量，年度指标值：10个左右。4、效益指标：服务妇女儿童人次，年度指标值：500人次左右。5、产出指标：活动完成时间，年度指标值：2023年12月31日前完成。6、产出指标：服务工作宣传比例，年度指标值：50%。7、产出指标：专业服务团队覆盖率，年度指标值：100%。8、产出指标：开展“五个到家”活动任务完成率，年度指标值：80%。

项目名称(资金使用单位)	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市儿童活动中心	2,858.76	2,858.76				
购置经费	37.30	37.30			根据我中心教学设备的使用情况,结合《广州市市属行政单位常用公用设施配置标准》,我中心需添置一批专用教学设备及办公设备,保障广大少年儿童及学龄前儿童提供培训课程的正常开展,为少年儿童全面发展健康发展发挥积极的推动作用。	1、效益指标:设备使用率,年度指标值:95%以上。2、产出指标:设备验收合格率(%),年度指标值:100%。
其他运行经费	1,237.96	1,237.96			本项目旨在通过对本单位未成年人活动培训场所提供安全保卫、清洁卫生、工程维护等各项物业保障及培训场所正常运行的各项辅助服务,为前来参加活动培训的学生及家长提供安全卫生舒适的公益服务场地,从而提升群众对政府提供公益服务的满意度。	1、产出指标:物业管理面积覆盖率,年度指标值:100%达标。2、:物业服务人员数量,年度指标值:符合采购需求。3、效益指标:是否控制成本,年度指标值:是。
机构运行辅助经费	63.00	63.00			通过采用劳务派遣的用工方式,加强人力配置,保持人员合理的结构性,有效保障各项行政后勤工作任务的完成及单位设施设备的正常运行;获得学生、家长对本单位组织的各类教育、活动等服务满意,并具有一定的社会影响力。	1、产出指标:聘用编外人员总人数,年度指标值:9人/年。2、效益指标:聘用编外人员的服务质量,年度指标值:良好。
房屋维护维修经费	230.00	230.00			通过本项目顺利实施旨在为前来参加培训及活动的儿童及家长提供安全、优质、舒适的体验环境及教育场所,从而提升群众对政府提供公益服务的满意度。	1、效益指标:是否控制成本,年度指标值:是。2、产出指标:质量工程项目建设完成率,年度指标值:100%达标。
广州市新儿童活动中心主题体验布展维修工程项目	100.00	100.00			通过开展广州市新儿童活动中心主题体验布展项目,以国际先进的儿童教育理念为引领,以“世界眼光、国际标准、国内领先、广州特色、高点站位,与传统校外教育阵地差异化发展”,推动广州国家中心城市建设全面上新水平,着力建设国际大都会为总体建设目标。	1、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:满意。2、产出指标:项目质量达标率(%),年度指标值:达到国内领先水平。3、产出指标:时效指标,年度指标值:根据项目施工要求保质保量按时完工。4、产出指标:建筑面积,年度指标值:8000平方米。
广州市新儿童活动中心信息化工程项目	66.00	66.00			1.充满童趣的儿童体验、教学;2.具有先进性和人文关怀的儿童安全管理;3.多样便捷的对外信息交互;4.畅通、安全的计算机网络;5.优质高效的物业管理;6.全面可靠的安防管理;7.高效节能的楼宇设备管理;8.信息化建设全国同等功能区域中达到一流的水平。	1、产出指标:数量指标,年度指标值:100%达标。2、产出指标:质量工程项目建设完成率,年度指标值:合格。3、满意度指标:服务对象满意率(%),年度指标值:满意。4、效益指标:年度服务人次,年度指标值:达到10万人次。
广州市新儿童活动中心设备购置经费	48.00	48.00			本项目开展是为前来参加体验游玩活动及培训的儿童和家长提供更好的环境,开展更多的公益服务,使各项业务开展能更好地实施,保障活动场所的空气清新,满足恒温、高效等儿童及家长对温度、舒适度的需求,演出、会议、报告等多功能的使用需求,且有效节约能源;提高社会对我单位的认可度和满意度,具有一定的社会效益。	1、产出指标:数量指标,年度指标值:100%达标。2、产出指标:质量工程项目建设完成率,年度指标值:合格。3、效益指标:年度服务人次,年度指标值:达到10万人次/年。
儿童教育经费	852.59	852.59			广泛开展文艺、美术、科技、体育、生活、研学等多主题多项目的兴趣技能学习和实践活动,助力少年儿童综合素质和实践能力提升,作为我市学校实施素质教育的有力补充和延伸,为广州市教育事业全面健康发展发挥积极的推动作用。	1、效益指标:学生参与率,年度指标值:80%。2、产出指标:参加培训和活动人次,年度指标值:1.6万人次。
未成年人思想道德建设宣传工作经费	103.70	103.70			加强单位宣传工作建设,围绕党的中心工作,积极做好时政宣传及未成年人思想道德建设和社会主义核心价值观的宣传教育工作,教育和引导未成年人听党话、跟党走,从小树立新时代中国特色社会主义的理想信念和正确的世界观、人生观、价值观,养成高尚的思想品质和良好的道德情操,推动儿童工作在新形势下创新发展;充分发挥儿童校外教育阵地示范作用,中心致力家庭教育基地建设,引导家长树立正确的教育观念,提高家庭教育水平,营造和谐健康的家庭氛围和亲子关系,打造家庭教育品牌;以活动为载体,充分发挥普及推广、兴趣培养、体验实践的校外教育阵地功能,体现活动的参与式、体验式、互动式、创新性、教育性、趣味性、灵活性,让少年儿童在丰富多彩的活动中快乐成长,使广大未成年人在亲身体验和直接参与中开拓视野见识、培养兴趣爱好,发扬个性特长,增强团队精神、磨练意志品质、提高综合素质。	1、产出指标:活动参与人数量,年度指标值:500000人次。2、产出指标:活动举办场次,年度指标值:20场次。3、效益指标:提升少年儿童思想道德(定性),年度指标值:少年儿童思想更加积极,践行社会主义核心价值观。
广州市儿童活动中心2023年信息化基础配套及安全防护建设项目	90.71	90.71			完成建设场馆安全管理与客流管控配套设备;新中心天宫图书馆自助借还书设备;新中心会议系统设备;童服务线上应用安全防护设备安全零信任网络防护以及安全护网服务。	1、效益指标:系统正常运作率,年度指标值:95%以上。2、产出指标:系统用户数,年度指标值:30000个以上。
广州市妇女联合会广州市儿童活动中心2022年-2024年信息化设备与系统运行维护项目(2023)	29.50	29.50			保障活动中心信息化的稳定发展,从而提高办公效率,维护广州市儿童活动中心信息化业务系统正常运行,记录业务系统在运行情况。	1、产出指标:维护工作按时完成率(%),年度指标值:95%以上。2、效益指标:系统正常运作率,年度指标值:95%以上。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市妇女儿童发展中心	2,015.70	2,015.70				
专项工作经费	500.00	500.00			为满足不同年龄单身人群的需求，广州市妇联积极发挥群团组织桥梁和纽带作用，定期开展线上线下相结合的多元化交友联谊服务，帮助单身群体扩大社交圈，发展情谊，寻获爱情，切实解决我市大龄、困难单身人群的婚恋交友难题，树立正确的婚恋观和家庭观，促进社会和谐。为高质量推进“南粤家政”工程羊城行动，加强妇女技能培训，培养知识型、技能型、创新型技能人才，让从业人员掌握先进家政服务核心技能和理论知识，带动行业标准化、品牌化，促进家政服务高质量发展，市妇联通过开展家政职业技能培训和评价，有效提升从业人员的职业技能素质，对接企业提供就业岗位，拓宽妇女就业渠道。同时，根据省市就业工作领导小组和人社部门、妇联的工作部署，开展相关就业创业工作，包括线上、线下招聘会、直播带货，创业集市，创业宣讲，创业项目技能体验，农产品直播带货等。根据广州市妇女儿童发展中心和广州市家庭教育指导中心职能要求，为发挥好家庭教育研究主力军的力量，落实立德树人的根本任务，深入推动《家庭教育“12345”支持计划》的实施，切实做好全市家庭教育指导服务的工作。	1、产出指标：专项培训举办场次，年度指标值：家政职业技能培训达70场次，培训人数达2300人次。2、满意度指标：服务对象满意度指标，年度指标值：满意度≥95%。3、产出指标：家庭教育系列活动，年度指标值：1.建设1个广州市家庭教育指导服务中心；2.打造家庭教育大讲堂、种子家庭培育工程2个品牌；3.组建家庭教育专家、金牌讲师、志愿者队伍3支队伍；4.成立广州市家庭教育研究基地、培训基地2个实践基地；5.编制构建广州家庭教育指导服务、家教读本、课程体系、服务规范、评估要求5个体系；6.在广州市11个区送课达110场4、效益指标：家政服务业，对促进就业、精准脱贫、保障民生的社会影响力，年度指标值：提升家政从业人员的职业技能，促进家政行业标准化，打造家政服务品牌，进一步扩大“南粤家政”工程影响力。5、产出指标：婚恋交友活动场次人数，年度指标值：1.举办10场“花城有爱·与你同在”广州市妇联百场交友联谊系列活动；2.婚恋交友咨询服务5000人次。；3.举办20场“花城有爱·与你同在”广州市妇联系列公益讲座；4.举办1场“花城有爱·与你同在”广州市妇联系列集体婚礼活动6、效益指标：为妇女提供就业服务，年度指标值：通过线上招聘会、直播带货、创业宣讲等形式，提供就业服务达150000人次以上。7、产出指标：编制成果报告数量，年度指标值：设计制作2022年南粤家政成果册1辑。
购置经费	300.00	300.00			通过购置设备，满足中心业务工作需要，创建良好的家政服务、家庭教育服务环境，提高业务工作效率。	1、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象使用满意度≥95%。2、产出指标：设备验收合格率，年度指标值：购置的设备验收合格率达100%。3、效益指标：设备使用率，年度指标值：购置设备并有效使用，设备使用率达95%以上。
工作经费	5.00	5.00			做好广州家庭服务工作的宣传推介，学习优秀先进的理念和经验，通过聚焦家政服务业、社会工作和家庭教育工作的发展前景，对家政和社会服务、早教工作创新模式和行业标准制定等进行积极探讨。	1、产出指标：因公出国团数量，年度指标值：2023年出访香港5人，出访澳门4人。2、满意度指标：参与活动或接受服务妇女满意度，年度指标值：服务对象满意度≥95%。3、效益指标：发展同港澳地区妇女和妇女组织的友好交往。，年度指标值：加强友情链接，积极推进与港澳两地互访交流。
机构运行辅助经费	35.00	35.00			更好地推进项目工作、满足业务延伸发展的需要，通过加强人力配置，弥补中心现有工作人员的不足，提高业务工作效率。	1、产出指标：合同进度款支付率，年度指标值：按2023年合同约定及时支付，合同进度款支付率达100%。2、满意度指标：服务对象满意度指标，年度指标值：通过加强人力配置，提高行政及后勤效率。服务对象满意度≥95%。3、效益指标：聘用编外人员的服务质量，年度指标值：能高效完成中心分配的各项业务工作，无违纪违规现象，无被投诉举报情况。
其他运行经费	25.00	25.00			维持业务大楼的日常工作运行，为中心供给必要的、合理的水电配套资源与服务。	1、效益指标：正常运行率（%），年度指标值：保障中心水电供应正常率达95%以上。2、满意度指标：服务对象满意度指标，年度指标值：≥95%。3、产出指标：项目年度总体绩效目标完成情况，年度指标值：维持业务大楼的日常工作运行，为中心供给必要的、合理的水电配套资源与服务。
业务用房物业管理费	122.84	122.84			通过物业管理项目为中心业务场地提供基础的保安、清洁、电工的管理服务，保障业务场地内设施的运行、做好三防工作的管理，保证中心正常业务的运营。	1、产出指标：项目服务质量达标率，年度指标值：服务质量达标率≥95%。2、效益指标：场地的使用效率提高，年度指标值：场地的使用效率提高。3、效益指标：正常运行率（%），年度指标值：正常运行率≥95%。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度≥95%。
家政“安心服务证”项目	375.00	375.00			“南粤家政”工程作为广东省民生实事项目，是广州市委、市政府高度重视、高位谋划、高质量推进的爱心工程、民生工程，为贯彻落实《广州市实施“南粤家政”羊城行动工作方案》等各项工作部署，市妇联将持续开展家政安心服务证项目，实现对持证家政服务人员“可查询、可追溯、可评价”，营造持证用证、查验证及评价持证服务的良好环境，推动我市家政服务信用体系建设。	1、产出指标：培训人数，年度指标值：家政“安心服务证”培训人数达2万人。2、产出指标：培训课时，年度指标值：家政“安心服务证”每次培训课时不少于5小时。3、产出指标：数据库，年度指标值：建立1个培训档案数据库。4、满意度指标：服务对象满意度，年度指标值：服务对象满意度≥95%。5、效益指标：宣传报道的次数，年度指标值：11个短视频推广、3篇软文推送、12场图片拍摄精修，38场视频。
广州市异地务工新业态女性“两癌”筛查项目	150.00	150.00			项目为广州市异地务工新业态女性开展“两癌”筛查、健康知识普及等相关服务，提高其“两癌”早诊早治率，加强广州市异地务工新业态女性对“两癌”预防意识，从而建立全市范围广州市异地务工新业态女性“两癌”筛查的大数据库，为政府提供真实有效的追踪数据。	1、产出指标：两癌筛查，年度指标值：为2900名广州市异地务工新业态女性提供妇女宫颈癌检查和乳腺癌检查2、满意度指标：服务对象满意度指标，年度指标值：85%以上的活动服务对象对服务感到满意3、效益指标：媒体报道，年度指标值：提升项目知晓度，通过10篇媒体报道，增强社会对服务群体的关注与理解4、效益指标：与服务对象已建立良好且紧密的关系，及时链接资源，年度指标值：链接5个及以上企业、机构等参与到服务中，形成社会多方参与的“两癌”防治模式和协作机制。
“玫瑰计划”困境母亲关爱项目	200.00	200.00			为困境母亲及其家庭成员开展形式多样的服务，从困境母亲的心理情绪，个人权益，社会支持与社会参与等，帮助困境母亲注入正向力量，关注困境母亲个人需求，通过不同途径减少他们的现实压力，丰富她们的生活，给予及时的勉励与支持，从而让大众了解困境母亲目前的生存状态与面对困难。	1、产出指标：电访/探访，年度指标值：通过电访/访问对困境母亲及其家庭开展就业指导、情感陪伴、心理辅导等关爱服务达300次。2、产出指标：玫瑰分站，年度指标值：建设1个玫瑰分站，为困境母亲提高形式多样的服务3、产出指标：开展活动场次数，年度指标值：开展聊天室4场，就业创业培训4场，企业参观4场，生日会4场，了解并关注困境母亲个人需求4、效益指标：媒体报道，年度指标值：通过媒体报道20篇，做好项目宣传推广工作5、效益指标：基于项目服务经验，整合项目服务以往服务内容。，年度指标值：整合项目服务以往服务内容，总结材料，完善项目服务经验6、效益指标：与服务对象已建立良好且紧密的关系，及时链接资源，年度指标值：链接公益资源3个，增强困境母亲的社会参与，完善服务对象的社会支持网络7、满意度指标：服务对象满意度指标，年度指标值：85%以上的活动服务对象对项目活动满意。
广州市妇女儿童发展中心2023年广州市家庭服务综合平台项目	242.19	242.19			结合妇女职业技能提升、托幼、家庭建设和服务、妇女儿童领域社会组织培育、家庭教育指导中心等职能，建设广州市家庭服务综合平台，打造公益性家庭服务平台。	1、产出指标：系统用户数，年度指标值：系统用户总数达到5万。2、产出指标：年度新增数据量，年度指标值：新增8个共享主题数、新增8个信息资源目录数、新增开放主题数1个、新增2个其他部门提供的共享主题数。3、效益指标：服务范围扩大，年度指标值：系统新增家庭服务订单数据量达到5万条、年度家庭服务培训2万人次、“安心服务证”年度办证总量达到1.5万张、家庭服务职业技能证书年度发放量2000个4、产出指标：数据报表查询响应速度，年度指标值：数据报表查询速度小于或等于10秒。5、产出指标：系统支持最大的用户并发数（个），年度指标值：系统支持最大的用户并发数达到100个。6、满意度指标：服务对象满意度（%），年度指标值：验收成员满意度达90%。

项目名称(资金使用单位)	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市妇女儿童发展中心2023年信息化运维项目(2023)	56.05	56.05			通过项目实施,桌面设备、基础环境设备、信息系统和通信链路提供运维服务和网络安全服务,租赁广州政府云平台资源服务,设计2024年信息化项目方案,提高业务管理水平。	1、效益指标:正常运行率(%),年度指标值:广州市家政服务综合平台正常运行率达到90%。2、产出指标:信息系统年度业务量(件),年度指标值:广州市家政服务综合平台年度新增家政服务订单数据量达到0.5万条。3、产出指标:维护工作按时完成率(%),年度指标值:维护工作按时完成率达到99%。4、满意度指标:故障响应率(%),年度指标值:报障用户满意度达到90%。5、效益指标:响应及时率,年度指标值:障响应率达到99%。
广州市妇女儿童发展中心2022年-2023年政务信息化运维服务项目(2023)	4.62	4.62			通过项目实施,为信息系统、桌面设备提供运维服务和网络安全服务,租赁广州政府云平台资源服务,设计咨询2023年信息化建设项目方案,确保信息系统及设备安全可靠和稳定运行。	1、效益指标:响应及时率,年度指标值:障响应率达到99%。2、满意度指标:服务对象满意度(%),年度指标值:报障用户满意度90%。3、效益指标:系统正常运行率,年度指标值:广州市家政服务综合平台正常运行率达到90%。4、产出指标:维修维护任务完成率,年度指标值:维护工作按时完成率达到99%。5、产出指标:信息系统年度业务量(件),年度指标值:广州市家政服务综合平台年度新增家政服务订单数据量达到0.5万条。
广州市妇女干部学校	315.60	315.60				
妇干校房屋维护维修经费	92.00	92.00			修缮办公教学区域,有效利用环境,美化环境,节约能源,消除安全隐患。	1、产出指标:装饰装修工程一项,年度指标值:计划完成数。2、产出指标:维护工作按时完成率(%),年度指标值:95%以上。3、效益指标:是否控制成本,年度指标值:按合同履行。4、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:≥95%。
购置经费	95.60	95.60			购买办公设备和办公家具,更新换代,满足新的需求,以维持单位高效运转。	1、产出指标:年度业务量,年度指标值:购置办公设备、办公家具和公务车2、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:≥95%。3、产出指标:成品质量,年度指标值:验收合格率100%。4、效益指标:是否控制成本,年度指标值:按合同执行。
专项工作经费	73.00	73.00			通过发挥广州妇干教育培训主渠道、主阵地作用,聚力“引领、服务、联系”职能,分层次、分类型、多形式地开展教育培训,提升妇女干部政治素养、能力素养,增强获得感、幸福感、安全感。	1、满意度指标:服务对象满意度,年度指标值:≥95%。2、产出指标:项目年度总体绩效目标完成情况,年度指标值:计划组织各类培训、讲座、活动50场次,培训妇女干部、妇女群众近万人次3、效益指标:是否控制成本,年度指标值:按合同及培训费管理办法控制。4、产出指标:交办任务完成率,年度指标值:100%。
广州市妇女干部学校2023年羊城巾帼云家园及综合布线网络系统项目	50.00	50.00			总体绩效目标:建设羊城巾帼云家园系统:(1)有利于提高我市妇女干部全覆盖管理、培训信息化水平,促进服务现代化。(2)有利于提升我市妇女干部和执委人员素质通过系统建设,可以加强培养管理新时代全市妇联工作多层次、高素质综合型人才,不断强化在职妇女干部、女执委的履职能力和开展工作的本领。	1、产出指标:应用系统正常运作率,年度指标值:95%。2、效益指标:响应及时率,年度指标值:系统对用户操作的响应时间3秒以内。3、产出指标:年度项目完工率,年度指标值:100%。
广州市妇女干部学校2023-2024年运维项目(2023)	5.00	5.00			通过延续运维工作,保障和促进微课息系统维护的顺利开展,切实落实各项工作措施,提高业务系统性能,确保在有效工作时间内正常运行,以使得运维工作更加规范化和高效化,为妇女干部学校信息化基础设施提供规范、高效、稳定的整体支撑环境,更好的提升服务全市的妇女干部与女执委能力和服务效率。	1、效益指标:信息化安全系数提升率,年度指标值:100%。2、产出指标:信息化运维成本超支率,年度指标值:≤0%。3、满意度指标:运维满意度(%),年度指标值:95%以上。4、产出指标:安全运维,年度指标值:完成定期巡检和日常维护故障排除。